

看板まち歩きアンケート結果



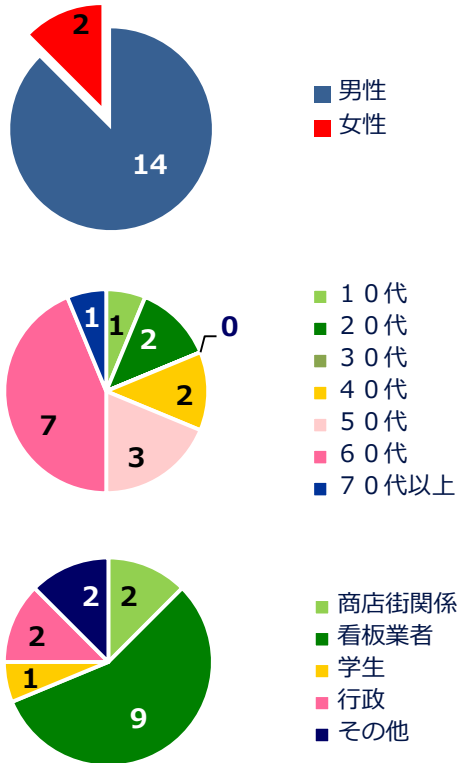
歩いて
見つけよう、感じよう
わがまちの看板



in 清水銀座商店街

問1 あなたの性別・年齢・職業は

男性	14名
女性	2名
10代	1名
20代	2名
30代	0名
40代	2名
50代	3名
60代	7名
70代以上	1名
商店街関係者	2名
看板業者	9名
学生	1名
行政	2名
その他	2名



※「気に入った」: good!!

問2 「気に入った看板」を見つけることができましたか。

その看板はどんな看板でしたか。

はい	15名
いいえ	1名

- ・ 錆色がいい色合いになった金属製レリーフ看板
- ・ 手書きの看板 個性的な看板
- ・ 扱っているものがすぐわかる看板 (ラケット型)
- ・ 味のある看板
- ・ 清水らしさ、昭和らしさが残る看板 etc.

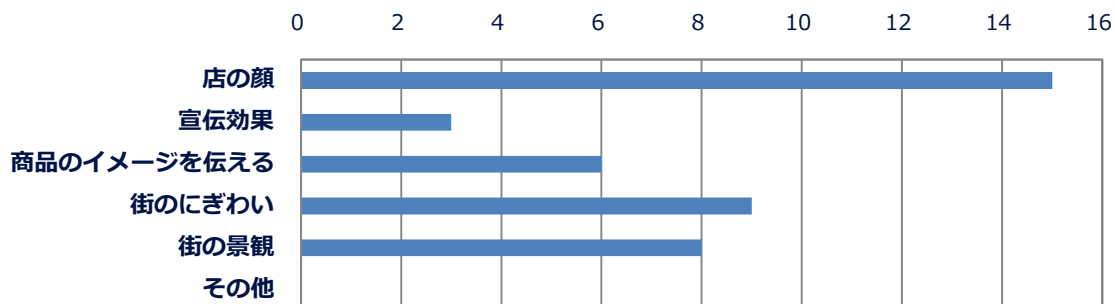
※「気になった」: good! or bad!?

問3 「気になった看板」はありましたか。 その看板はどんな看板でしたか。

はい	11名
いいえ	5名

- ・ 錆びついている看板(b)
- ・ 危険そうな看板[壁突出](b)
- ・ 時代の流れに関係なく生きる看板(g)
- ・ ロゴがお洒落な看板(g) etc.

問4 まち・店にとって看板の果たす役割は何だと思えますか。



問5 「看板まち歩き」は有意義なものになりましたか。

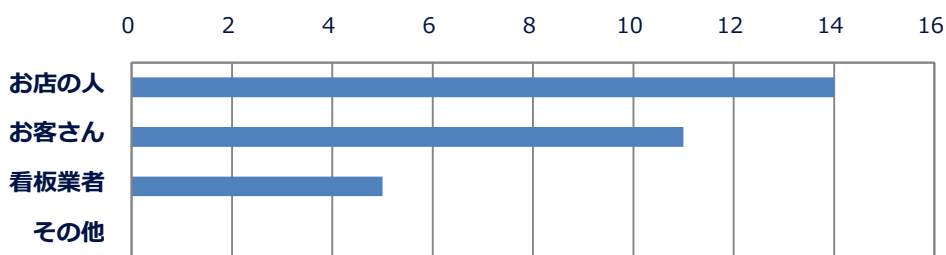
はい	15名
いいえ	0名
どちらともいえない	1名

問6 看板について何か認識は変わりましたか。

はい	10名
いいえ	1名
どちらともいえない	5名

- ・ロゴ、素材、目的等 それぞれ主張があること
- ・看板はすごい大事だと思った
- ・よい看板がたくさんあった
- ・看板は店の顔
- ・規制→活用へ
- etc.

問7 今日の看板まち歩きは、今後誰に参加してほしいと思いましたか。



○自由記入欄（感想など）

- ・看板+シャッターも店の顔であると思う。
- ・参加してよかった。
- ・職人顔負けの手書き看板がすごい。
- ・「看板娘」「看板打線」「看板商品」・・・まくらに「看板」が付くとすごくいいイメージになるのに、「看板」だけだと、この頃は邪魔だとか、危ないだとか、悪いイメージになってしまう。
- ・いい看板は時間がたってもメッセージを発信している。錆ついててもその錆がいい色合いになり、いい看板であり続ける。