

第一回
富士市
広告
景観賞
2019

Fuji City Advertisement Landscape Award

応募
期間

2019 1.1 Tue. » 3.31 Sun.

みつけよう。
富士のふもとの素敵な看板。
富士市の素敵な看板を募集します。

公募。



応募要項

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみと調和した優れた看板やサイン、店舗などの屋外広告物を募集します。
自薦他薦は問いません。どなたでもご応募いただけます。

① 優良デザイン部門

良好な景観形成に寄与しているものであり、まちなみにあわせ、デザイン、色彩、景観との調和等が優れた屋外広告物が対象です。

あなたのみつけた「ステキな看板」を写真にとって応募してください。

② 景観改善部門

富士山の眺望等の自然景観や、まちなみとの調和を害しているもの、富士市屋外広告物条例施行後に既存不適格となったものを除却、改修等を行うことにより、改善した屋外広告物が対象です。改善の前後がわかる状況を写真にとって応募してください。

募集期間

平成31年1月1日(火)～平成31年3月31日(日)

※郵送の場合は、当日消印有効 ※直接窓口で応募する場合は、土・日曜日・祝休日を除く

応募方法

応募用紙に必要な事項を記入し、写真3枚程度(近景・中景・遠景など)を貼り付け、郵送・持参・又は公式サイトからEメールにて建築指導課に提出してください。

応募用紙は建築指導課、公式サイトからもダウンロードできます。

<http://www.city.fuji.shizuoka.jp/machi/c1402/koukokukeikann.html>



※1人何点でも応募可能です。 ※応募書類の権利は富士市に帰属し、書類は返却しません。

※建築基準法、都市計画法、屋外広告物条例等の法令に違反するものは対象から除くものとします。

※受賞対象に選ばれた場合はパンフレット等に掲載します。

※他薦の作品で、広告主が審査を断ったものは対象から除くものとします。

※富士市屋外広告物条例第10条の許可申請が不要となる小規模な屋外広告物も対象に含むものとします。

審査・選定

一次審査(書類審査) / 4月頃 ➤➤ 二次審査(数点に絞る) / 5月頃

➤➤ 市民投票(市役所2階ホールにて) / 二次審査後2週間程展示(優良デザイン部門のみ)

➤➤ 最終審査(二次審査+市民投票をもとに決定) / 6月頃

表彰

【優良デザイン部門】

大賞 / 1点 優秀賞 / 数点 奨励賞 / 複数点

- 建築物、周囲の景観やまちなみと調和しているもの
- 広告物自体の形態、意匠、色彩、素材などが優れているもの
- 富士山などの眺望景観や自然景観へ特に配慮しているもの

【景観改善部門】

- 景観に配慮して、規模の縮小や色彩を抑えたもの
- 景観に配慮して除却したもの

7月頃富士市内にて表彰式を開催します。優良デザイン部門における大賞、優秀賞の広告主及び製作者には賞状と記念品、その他の受賞作品の関係者には賞状、または感謝状を授与します。

応募先

富士市 建築指導課(庁舎7階北側)

〒417-8601 静岡県富士市永田町1丁目100番地

お問い合わせ

Tel. 0545-55-2909 Fax. 0545-53-2773

Mail. kentiku@div.city.fuji.shizuoka.jp

● 応募の際に記載された個人情報、本事業以外には使用しません。なお、受賞作品については、応募者(自薦他薦共)、受賞者及び受賞関係者の氏名等を公表します。

● 受賞作品は、富士市公式サイト等で紹介するほか、受賞作品集等の印刷物への掲載、イベント等でのパネル展示により、広報活動等に活用します。

審査方法は、応募用紙における書類審査を基本とします。
写真の撮り方も重要になってきます。

参考例
Example

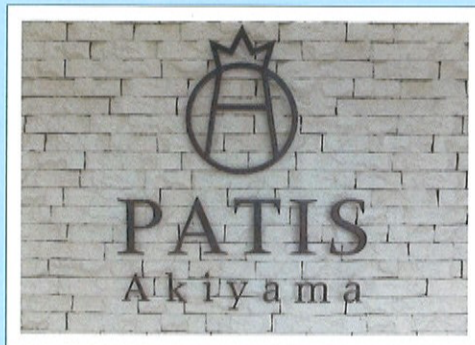
写真
撮影

(はままつ広告景観賞受賞作品)

近景

看板の素材、カタチを近くで撮る

看板の一部が欠けないようアップで撮ります。看板の素材や作りがわかる角度でも撮ってみましょう。



中景

建物との関係、取付け位置を撮る

建物との組み合わせ、位置などがわかる写真を撮りましょう。



遠景

周辺の様子を含めて撮る

建物全体や周辺の様子との調和が優れている場合は少し離れた位置から撮りましょう。



注意

海や森などの景色や屋内は、
応募対象になりません。
屋外にある看板のみ対象になります。



審査
項目

- 広告物の機能・デザイン・メッセージ性
- 周辺景観との関わり（調和、周辺に良い影響を与えているもの）
- 付加価値（感性、影響・期待度）
- 法令遵守

そこで見たのは？

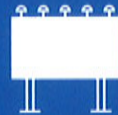
- A. こんなはずじゃない富士山
- B. 看板たちの鉄壁のディフェンス
- C. 伝えたいという熱意の暴走



見えはきつと、あなたの中に。
～ ふじのくにの景観 ～



景観形成の主役は市民一人ひとりです



富士市 建築指導課 (市庁舎7階北側)

〒417-8601 静岡県富士市永田町1丁目100番地

Tel. 0545-55-2909

Mail. kentiku@div.city.fuji.shizuoka.jp



いただきへの、はじまり 富士市

別紙 1

富士市広告景観賞応募用紙

応募者	
(ふりがな) 氏 名	
住 所	〒 -
電 話 番 号	() -
応 募 区 分	<p>※該当に☑を付けてください。</p> <p><input type="checkbox"/> 自薦 (所有者または経営者が応募する場合)</p> <p><input type="checkbox"/> 他薦 (上記以外の方が応募する場合)</p>

応募対象	
応募部門	<p>該当する部門に○を付けてください。</p> <p>優良デザイン部門 / 景観改善部門</p>
看板や サインの 表示内容	<p>例：看板の名前など ※はり紙、置き看板などの簡易広告物は除きます。</p>
所 在 地	<p>富士市</p> <p>※不明の場合は、「〇〇通り〇〇交差点東側」などわかる範囲でご記入ください。</p>
広 告 主	<p>※広告に表示されている店舗・事務所等の名称を記入してください。 他薦の作品で、広告主が審査を断ったものは対象から除きます。</p>
応募理由 アピール ポイント	
アンケート	<p>富士市広告景観賞についてどこで知りましたか？(番号を○で囲んでください。)</p> <p>1 広報ふじ / 2 チラシ / 3 市ウェブサイト / 4 新聞 / 5 その他()</p>

富士市広告景観賞応募用紙

ここに写真を貼ってください。

Eメールの場合は、写真をこの用紙に貼らずに、画像データをメールに添付して送ってください。

なお、画像データの合計が2MBを超える場合は、事前にご連絡ください。

- 近景1枚（Lサイズ程度）：応募作品の看板やサイン全体を写したものの。
- 中景1枚（Lサイズ程度）：応募作品と建物等を写したものの。
- 遠景1枚（Lサイズ程度）：応募作品と周辺の様子などを一緒に写したものの。

※写真貼付欄が足りない場合は、コピーしてご利用ください。

※応募用紙に記載された個人情報は本事業以外に使用しません。また、応募書類一式は返却しません。

※受賞作品は富士市公式サイト等で紹介するほか、印刷物やパネル展示などで積極的に広報活動を行ないます。

事務局記入欄			
受付No.	1次審査No.	2次審査No.	備考